

MARCA BARCELONA

Un consell assessor vetllarà per la imatge de Barcelona



AJUNTAMENT DE BARCELONA

La reunió constitutiva del consell assessor de Promoció de la Ciutat, ahir al saló de Cròniques

Un grup de 40 persones d'àmbits molt diversos proposaran estratègies de promoció de la ciutat

RAMON SUÑÉ
Barcelona

L'estratègia de relançament de la marca Barcelona dissenyada per l'equip del socialista Jaume Collboni quan l'exsòci de govern d'Ada Colau era el responsable de la promoció econòmica de la ciutat va veure ahir com es concretava una de les iniciatives que ja gairebé estaven a punt a

tardor passada i que la ruptura de la coalició governamental va deixar momentàniament aparcada. El saló de Cròniques de l'Ajuntament va iniciar el seu camí el consell assessor de Promoció de la Ciutat, un nou òrgan consultiu que tindrà com a missió aconsellar els responsables municipals en les seves polítiques encaminades a "reforçar la reputació i la imatge de la ciutat en sectors estratègics".

El consell de savis està format per una quarantena de persones procedents d'àmbits com el de l'empresa, la universitat, la investigació, l'emprenedoria, la cultura, les organitzacions econòmiques i sindicals, els grups polítics municipals i els exregidors de Promoció Econòmica de

l'Ajuntament. Almenys sobre el paper, al repte que es marca el Consistori amb aquesta iniciativa no li falta ambició. El primer tinent d'alcalde, Gerardo Pisarello, el va resumir en aquests termes: treballar perquè la gran Barcelona –entesa com la capital i tota la seva zona d'influència– sigui "referència mundial" en cultura i coneixement i "seu d'un gran fòrum mundial en què es plantejegin els reptes de futur de la humanitat en el context de la revolució tecnològica". Una curiosa semblança amb la idea del Govern espanyol, reiterada dilluns passat a *La Vanguardia* pel secretari d'Estat, José María Lassalle, d'organitzar a Barcelona un "Davos digital" en què es busquin solucions a injustícies

Consellers

Andreu Mas Colell
Barcelona Institute of Science and Technology

Josep Maria Martorell
Supercomputing Center

Ana Ripoll. Escola Tècnica Superior d'Enginyeria, UAB

Jordi Camí
Parc de Recerca Biomèdica i de la Fundació Pasqual Maragall

Anna Veiga
Centre de Medicina Regenerativa

Cecília Tham. Makers of Barcelona

Clara Navarro. Ship2Be

Juan Álvarez de Lara. Seed&Click

Mar Consul. Techstar

Albert Cañigueral. OuiShare

Gonzalo Rodés. Barcelona Global

Jaume Oliu. Banc Sabadell

Greg Clark. Business of Cities Ltd

Gus Wüstemann
Gus Wüstemann Architects

Ricard Robles. Sònar

Núria Cabutí. Penguin Random House

Roser Tiana. Interprofit

Sergio Vila-Sanjuan. *La Vanguardia*

Miquel Martí. Barcelona Tech City

Lluís Miquel Palomares
Agència Carmen Balcells

Toni Massanés. Fundació Alicia

Joan Clos. Exalcalde

Maravillas Rojo. Cooperativa Abacus

Jordi Portabella
Fundació Bancària La Caixa

Jordi William Carnes
Ex-tingent d'alcalde

Sònia Recasens
Ex-tingent d'alcalde

Agustí Colom. Regidor de Turisme

Jaume Collboni
Ex-tingent d'alcalde

Camil Ros. UGT

Miquel Valls. Cambra de Comerç

Marina Subirats
Consell Econòmic i Social de Barcelona

Javier Pacheco. CC.OO.

Alejandro Goñi. PIMEC

Mateu Hernández. Barcelona Global

Alejo Trullàs
Diputació de Barcelona

Krystyna Schreiber. Periodista

socials com la diferència de gènere.

"El repte és enorme, però a Barcelona li agraden aquests reptes i posarem aquest afany ambiciós però pragmàtic entre tots", va assenyalar l'alcaldeessa Ada Colau després de la reunió que va mantenir amb els membres del consell. En aquest sentit, va fer una crida a les administracions i a la societat civil perquè treballin conjuntament per explotar tot el potencial de la ciutat, recuperar l'autoconfiança i reprendre el lideratge. Ara *només* cal que els bons propòsits concretin en mesures pràctiques aquestes bones intencions, que en certa manera representen un canvi de prioritats per a un govern que va trigar a abraçar la necessitat que la ciutat continuï promocionant-se a tots els nivells al món i reforçant la seva imatge de marca i la seva bona reputació.

Gerardo Pisarello va casar aquesta ambició de Barcelona per ser algú al món amb un dels

L'Ajuntament anuncia la seva voluntat d'acollir grans debats mundials sobre els reptes de la humanitat

grans desafiaments que té plantejat en aquest moment la ciutat, el de l'accés d'una majoria de la població a un habitatge assequible, una qüestió de la qual BComú va fer bandera en les eleccions locals del 2015 i que avui, paradoxalment, s'ha convertit en un dels principals problemes del seu govern, en primer lloc per l'encariment dels preus, però també perquè les actuals autoritats locals, en els seus temps d'activistes socials, van provocar unes expectatives de canvi tan altes que ara no poden satisfer.

El número dos de l'Ajuntament de Barcelona es va referir ahir a la creació d'"una nova línia de política d'habitatge que permeti també convertir-nos en una ciutat atractiva per a la comunitat científica, els docters, els professionals i el talent internacional".●

L'Àrea Metropolitana planteja rebaixar el preu de l'aigua un 1,65%

JOSE POLO Barcelona

El rebut dels usuaris proveïts per Aigües de Barcelona pot ser tres euros més barat per família i any. Aquesta és la proposta que va anunciar ahir l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB), que va presentar la revisió de tarifes de l'aigua potable.

La mesura afecta un total de 23 municipis de l'àrea de Barcelona. La reducció del cost, que haurà de tenir l'aprovació definitiva de la Comissió de Preus de Catalunya que es reunirà a finals d'aquest mes, pot entrar en vigor durant les properes setmanes. Significaria un estalvi de l'1,65% respecte al que paga la ciutadania ara.

Embassaments per sobre del 50%

Els embassaments del Ter-Llobregat, que subministren l'aigua a la conurbació de Barcelona, s'han situat per sobre del 50% de la seva capacitat amb les últimes pluges i el desglaç de la neu. Segons dades recollides per Efe de l'Agència Catalana de l'Aigua, els embassaments estan avui al 51% de la seva capacitat i emmagatzemen 313 hm³ d'aigua, amb una tendència encara creixent. L'aigua embassada continuarà augmentant els

dies vinents. Ahir, el Ter, al seu pas per Ripoll, portava gairebé 80 m³ d'aigua per segon, quan abans de l'últim episodi de pluges era de tot just 10 m³. El Llobregat, al seu pas per Guardiola de Berguedà, portava ahir 61 m³ per segon. Fa tot just una setmana, el cabal d'aquest riu era deu vegades inferior. Malgrat que s'hagi alleujat la situació de prealerta, les dessalinitzadores del Prat i de la Tordera no han disminuït la producció.

L'AMB ha pres aquesta decisió encara que Aigües de Barcelona havia posat sobre la taula un augment del preu del 3,7%. El principal motiu és, segons va explicar el vicepresident de Medi Ambient de l'AMB, Eloi Badia, que en la revisió de les tarifes no es va comptabilitzar l'increment de l'11,8% del cost de l'aigua proporcionada per Aigües Ter-Llobregat (ATLL).

El també regidor d'Energia de l'Ajuntament de Barcelona va assegurar que hi ha "elements sòlids per no imputar aquest cost". Confia que després de la sentència del Tribunal Suprem que invalida la concessió d'ATLL a Acciona, l'Agència Catalana de l'Aigua (ACA) faci efectiva l'anul·lació de la pujada de preus que ella mateixa va aprovar al desembre. "No hi ha cap excusa per no aturar l'increment de la tarifa", va sentenciar.

De fet, abans de l'anunci del Su-

preu, 116 municipis ja van anunciar que no acceptarien l'increment del preu de l'aigua que ven ATLL i que l'impugnarien als tribunals. D'altra banda, també s'han revisat a la baixa els costos financers, el cànon de salmorra, l'actualització de l'IPC i l'ajust del volum de l'aigua realment subministrada.

Badia va titllar de "modesta" la disminució del cost de l'aigua, que permetrà estalviar un total de 4,8 milions d'euros als usuaris. "Com a AMB, hem de garantir que la ciutadania pagui un preu just per l'aigua, que reflecteixi els costos reals del servei, i aquest és l'exercici que estem fent", va argumentar.

Es tracta de la segona rebaixa de preus en dos anys. Segons l'AMB, sumant les dues disminucions la ciutadania estalviarà "30 milions d'euros anuals respecte a les peticions d'Aigües de Barcelona". Segons els càlculs de l'ens metropolità, això suposa un total de 18 euros per any i abonat.●